



Tranoi

TRANOI PREVIEW à réusssi son coup d'envoi

Coup d'envoi réussi pour le tout nouveau Salon *Tranoi Preview*. La plupart des 120 exposants de cette édition de lancement – qui avait lieu dans les salles Delorme et Gabriel du *Carrousel du Louvre* – se sont déclarés fort satisfaits de la qualité du lieu. « *Clara a rappelé à Clara les plus belles années d'Atmosphère's* », s'est ainsi enflammé Gilles Collin, directeur commercial de *Clara Collins*. Ce n'était pas un mince compliment tant les utilisateurs de l'ancien Salon de Muriel Guyot en gardent un souvenir ému. Annick Jehanne, créatrice de *Gold Kalaa*, s'est félicitée elle aussi que ce *Tranoi Preview* ait su attirer des « *clients haut de gamme* ». Et donc en accord avec la sélection de marques présentes. « *Cela faisait longtemps que nous ne nous étions pas sentis dans un environnement aussi cohérent. Même si les produits exposés ont été fort divers, tous les exposants ont été unanimes à louer la cohérence de l'esprit de ce Salon* », rapporte l'un de ces heureux pionniers, Des marques de mode, de bijoux, des créateurs de couleurs pour les ongles, des parfumeurs : tous parlent d'un « *bon mix* », « *d'une bonne emulation entre les marques* », « *d'un esprit d'ouverture qui fait du bien dans la globalisation actuelle du style et de la mode* ».

Il y a eu quelques apparitions et lancements. En accord avec le projet des organisateurs : servir de tremplin à la jeune création. Telle est en effet la motivation centrale d'Armand Hadida, directeur artistique du nouveau Salon et concepteur de sa sélection de labels très exclusifs. Adeline Cacheux, avec son tout jeune label éponyme, a estimé cependant ce premier Salon « *un peu calme au niveau de la fréquentation, mais de bonne qualité* ». « *J'ai pu avoir un bon contact avec les acheteurs, un vrai moment de discussion avec eux, ce qui m'a permis de bien leur expliquer mon travail. En ce sens, ce fut un Salon très utile* », décrit la créatrice. On a assisté à quelques arrivées surprises, comme celle de *Cacharel*, venu présenter une nouvelle offre « *correspondant tout à fait au profil de Tranoi Preview* ». A mi-chemin entre le très vaste *Who's*

Next Paris et les plus pointus Salons dits de « *deuxième session* », le Salon piloté par Armand Hadida comble un vide. Parmi les exposants, on a aussi pu découvrir quelques transfuges. Des marques qui avaient été couvées et bercées au sein de *Who's Next*, dans le secteur *Fame*, telles que *American Retro*, *Roseanna* ou *Valentine Gautier*. Elles avaient tenu à participer à ce premier *Tranoi Preview*, visiblement en quête de la caution de ce Salon de haute créativité.

Pour les acheteurs, à l'instar de Martina Planty, dirigeante du bureau d'achats *MP Select*, qui a toujours œuvré pour une diversification de la mode dans les marchés pour lesquels elle opère, comme le Moyen-Orient ou la Russie, « *ce Salon nous offre sur un plateau ce qui se fait de*

plus exceptionnel, de plus original, de plus créatif... et de plus différent. C'est exactement ce que je recherche pour mes clients ».

L'édition de lancement du nouveau Salon dédiée aux précollections a attiré des acheteurs haut de gamme.

Les 3.000 acheteurs professionnels pré-enregistrés on line ne sont peut-être pas tous venus, mais les exposants ont pu rencontrer bon nombre d'entre eux et de toute façon voir de « *très bons acheteurs* », tels que *Martine Chambon*, les boutiques *Série Noire* ou *Désert*, les grands magasins parisiens ou encore des représentants des départements stores américains ou japonais, via leurs bureaux d'achats *Lambert+Associates* ou *HP*. « *Il ne manque plus que des rendez-vous qui pourraient être organisés à l'avance par le Salon et ce serait le bon-heur* », ajoute Annick Jehanne (*Gold Kalaa*).

La prochaine édition devancera Who's Next Paris

WHO'S NEXT PARIS a (un peu) hésité. *Tranoi Preview* pas du tout. Au final, les prochaines sessions des deux manifestations se tiendront à des dates différentes. Il y aura en fait une semaine d'écart entre l'édition d'été de *Who's Next Paris* et celle de *Tranoi Preview*. Le grand Salon de prêt-à-porter féminin et d'accessoires présentera les collections printemps-été 2014 du samedi 6 au mardi 9 juillet 2013. Ces nouvelles dates sont censées faire gagner aux Salons parisiens de la cohérence et de l'énergie, dans la mesure où *Who's Next Paris* se tiendra désormais en même temps que *Mode City*. La date choisie coïncidera également avec la présentation des précollections en show-rooms à Paris, qui dure jusqu'à mi-juillet.

De son côté, *Tranoi Preview* a choisi pour sa prochaine édition de réunir ses exposants – dont le nombre devrait être supérieur à celui de la première édition

(120) –, toujours au *Carrousel du Louvre*, en même temps que les défilés de mode masculine et ceux de la haute couture, soit du 29 juin au 2 juillet. Une période où Paris fourmille d'acheteurs internationaux et de journalistes de mode venus du monde entier.

Il n'y aura qu'une semaine d'inter-valle, mais ces quelques jours d'écart reflètent les politiques, stratégies et partis pris des deux Salons, orientés, l'un vers le cœur du marché, et l'autre vers l'international et le haut de gamme. Outre leur désir de se tenir en même temps que *Mode City* et de renforcer ainsi le pouvoir d'attraction des Salons de la porte de Versailles, les organisateurs de *Who's Next Paris* ont également voulu, en choisissant leurs nouvelles dates, éviter de les faire coïncider avec le lancement des soldes.

A ce propos, Armand Hadida, directeur artistique de *Tranoi Preview*, se

montre très sévère envers les détaillants qui préféreraient rester dans leur point de vente, fustigeant le dogme des soldes tout-puissants et autres ventes privées, qui seraient, selon lui, un moyen de « *se débarrasser de ses erreurs d'achats* ». Il espère en substance attirer au prochain *Tranoi Preview* des acheteurs détachés de ces prosaïques contingences et complètement rompus à la création, la mode et l'innovation. La sélection devrait d'ailleurs y être élargie à des marques de mode masculine. Certaines ont en effet émis le souhait de montrer leurs précollections et, si l'on comprend bien, deux saisons pourraient donc cohabiter au *Carrousel du Louvre*. Le printemps-été 2014 pour les collections femme et l'automne-hiver pour le masculin. Tandis que le printemps-été homme 2014 devrait être proposé, comme à l'habitude, à *Tranoi Homme*, au palais de la Bourse.

ISABELLE MANZONI ●

l.m. ●