



### Le choix de Patrick Terzakou

*"C'est la manière d'interpréter la fourrure qui compte", avoue Patrick Terzakou, qui a confié la nouvelle collection femme de T.Paris à Requiem et une capsule homme à Alexis Mabilbe. "À chaque collection, nous introduisons des styles complémentaires et une signature de créateurs", explique l'homme à la tête des établissements fondés en 1917 par son grand-père, Athanase Terzakou. Travaillant depuis 1995 pour des marques de luxe emblématiques, la société a passé un cap avec le lancement de cette ligne de fourrure exclusive.*



# T.Paris by Requiem réinvente la fourrure

Créé à l'initiative de Patrick Terzakou l'hiver dernier, le label T.Paris fait appel à des créateurs pour proposer un renouveau de la fourrure.

La fourrure fascine les couturiers et la clientèle du luxe. Comment la proposer aujourd'hui dans un prêt-à-porter de manière à susciter le coup de cœur ? C'est dans cette perspective que Patrick Terzakou a lancé T.Paris pour l'hiver 2008, grâce à une collaboration initiale avec Gustavo Lins. "T.Paris crée le lien entre des créateurs qui ont une identité bien définie et le savoir-faire des établissements Terzakou", explique Martina Planty, fondatrice de MP Select et conseil de la maison pour cette ligne en plein développement. Penser la fourrure comme n'importe quelle autre pièce de créateurs

est ici le postulat de départ. Pour ce faire, la collaboration est étroite entre les designers retenus et l'atelier. Raffaele Borriello, l'un des duettistes de Requiem, qui signe la collection femme de l'hiver 2009 pour la ligne, confirme : "Nous apportons une idée, un volume, un croquis. Avec l'atelier, on cherche ensemble comment les interpréter au mieux avec les peaux. On pourrait penser que la fourrure limite nos choix. Ici, on rend possibles nos envies de souplesse et de légèreté." Et le designer, parlant au nom de la maison qu'il a créée avec Julien Desselle, de montrer alors une veste en astrakan naturel

aux manches en renard argenté, travaillées de galons pour les rendre moins volumineuses et plus graphiques. Même recherche sur un manteau à col châle en weasel éjarrée bleu nuit orné de trois volants de peau montés sur une base textile en biais dans une construction contrebalancée qui accentue la grâce aérienne d'une pièce pourtant strictement fourrure. Trench-coat juxtaposant textile et ragondin, blouson en flancs de renard portable de jour avec un jean ou veste en agneau

façon astrakan et manches en renard dans un look noir plus rock, toutes les pièces semblent adaptées au jour ou au soir pour une cliente qui recherche les "plus" de la patte mode. La gamme de prix publics, allant de 3 500 à 6 000 €, semble raisonnable, au vu des tré-

sors de technique et d'imaginaire déployés. Martine Zolfaghas, responsable de l'atelier précise : "Travailler avec Raffaele et Julien est un vrai plaisir et un challenge. Les raccords en vue de la réalisation d'une veste volantée avec de la fourrure en dégradé de couleurs constituaient un vrai défi. Nous l'avons relevé dans un esprit très couture." Rendez-vous est pris pour découvrir cette pièce sur le défilé Requiem le 10 mars ou dans les showrooms des deux maisons. ■

JEAN PAUL CAUVIN

### Le parcours de Requiem

C'est pour faire revivre le glamour des années 1950 et 1960 que Raffaele Borriello et Julien Desselle ont créé Requiem en 2005. Les deux anciens collaborateurs des maisons Gucci, Sonia Rykiel, Yves Saint Laurent pour le premier et Christian Dior, Gucci et Costume National pour le second ont su en cinq collections créer l'engouement de la presse et s'implanter en grands magasins et concept stores.

